

## 附件 1

# 大赛规则与安排

### 一、大赛规则

#### （一）参赛平台

晋级赛选手可自由选择跨境直播平台，总决赛选手由大赛组委会指定跨境直播平台。

#### （二）直播间布置

所有成功参赛的选手将组成“广西好物推荐团”，在直播间包装或物料中需带有“广西好物推荐团”背景贴片（贴片所需素材将会在赛前提供给选手）。

#### （三）直播所用产品

品牌方提供 3 个品类产品供决赛选手选择，比赛开始前 30 分钟，各参赛选手进行随机抽签，抽中的产品则为晋级赛场直播中需讲解的产品，每名参赛选手需讲解同品类 2 个产品。

#### （四）开播时间安排

晋级赛选手需于 12 月 25 日当日在自选跨境平台开播，直播时长 10 分钟。决赛选手需于 12 月 30 日当日在大赛组委会指定跨境直播平台开播，直播时长 15 分钟，根据选手在指定比赛时间内的直播表现进行评分。

#### （五）数据监测

晋级赛和总决赛评审现场采取全程网络直播的形式，相关录屏、影像资料与评审资料留档备查，现场进行全程录像，保证比赛的公平、公正和公开，若发现作假行为则直接取消比赛成绩。

## **（六）奖项设置**

总决赛将评选出一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，优胜奖 6 名。

## **二、评选维度**

大赛评审团由行业专家及高校教授等专家组成，根据赛事进程，在限定时间内，按照不同维度对选手表现进行综合评判。大赛海选、晋级赛、总决赛评选维度分别如下（评分表及评分标准详见附件 5）：

（一）海选将对参赛选手提交的视频作品从个人展示、视频完整度、画质清晰度、内容优劣度、美工设计、音乐文案六个维度进行评分，设置加分项和扣分项，由评审给出加/扣分事由，满分为 100 分。

（二）晋级赛将在规定时长的直播过程中，对参赛主播从直播基础、主播展现力、主播语言表达力、主播互动力、主播把控力五大维度进行评分，设置加分项和扣分项，由评审给出加/扣分事由，满分为 100 分。

（三）总决赛将在规定时长的直播过程中，对参赛主播从直播基础、主播展现力、主播语言表达力、主播互动力、主播

把控力以及直播转化数据六大维度进行评分，设置加分项和扣分项，由评审给出加/扣分事由，满分为 100 分。

### 三、有关要求

（一）直播大赛中的带货产品由主办方统一指定提供，该指定产品的参赛选手/团队不得收取坑位费。

（二）决赛参赛选手不得弄虚作假，必须保证带货数据的真实有效，一经发现退货、刷单行为，则自动取消选手比赛成绩。

（三）直播言行需符合国家相关法律法规要求。遵守各平台相关的规则，传播正能量，如出现重大违规及负面事件，则自动取消参赛资格，并追究相关人员法律责任。

### 四、大赛安排

#### （一）报名

报名时间：2022 年 12 月 5 日-12 月 17 日

#### （二）海选

1、时间：2022 年 12 月 18 日

大赛统一采取线上报名方式。参赛选手按规定填写《2022 年广西跨年电商节暨跨境电商主播大赛报名表》后，将报名表、参赛视频作品（要求：画面尺寸 9: 16，1080px，视频时长：60 秒以内）、用于参赛的自媒体账号（如有）所属平台及 ID 信息发送至组委会指定唯一大赛邮箱（gxdmzbjd@163.com）。评审专家于 12 月 18 日集中对海选作品进行评分，从报名参赛

选手中评选出 50%比例的名额进入晋级赛。大赛组委会于 12 月 21 日通过大赛指定官网发布海选结果。

### **（三）晋级赛**

**参赛选手：**从海选晋级的选手参加

**地点：**南宁市金龙路 2 号万科大厦 D 座 212（暂定）

**时间：**2022 年 12 月 25 日

晋级赛采用现场直播带货的评审方式进行。赛前大赛组委会将提前 1 天公布 3 个品类产品（由品牌方提供），比赛开始前 30 分钟，各参赛选手进行随机抽签，抽中的产品则为晋级赛赛场直播中需讲解的产品，每名参赛选手需讲解同品类 2 个产品，每位参赛选手直播时长 10 分钟，大赛组委会将根据晋级选手情况，组织 5 位评审专家根据选手的现场表现，综合考察参赛选手的表现，进行集中评审、现场亮分，按照所有晋级项目的最终得分，共选出前 12 名参赛选手进入总决赛。

### **（四）决赛**

**参赛选手：**从晋级赛晋级到决赛的选手

**时间：**2022 年 12 月 30 日

**决赛地点：**南宁·中关村创新示范基地 12 号楼创新汇（南宁市西乡塘区创新路 23 号（拟定）

大赛组委会将现场直播带货的评审方式进行。赛前大赛组委会将提前 1 天公布直播产品（由品牌方提供），作为决赛赛场直播中需销售讲解的产品，每组自行选品排品，分组开播，

每组开播时长 15 分钟，组织 5 位评审专家，5 分钟点评；综合考察参赛选手的直播表现及统计直播数据，进行现场评分。总决赛将评选出一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，优胜奖 6 名。

### **（五）公布结果**

组委会将在总决赛各参赛个人/团队直播结束后，由评审专家进行现场集中评审，评委评分去掉最低、最高分后，取平均分作为参赛选手的最终得分，由参赛选手现场签字确认后现场公布结果。

## **五、其他事项**

（一）参与线下赛场的选手请遵循当地防疫规定，做好个人防护。

（二）参赛选手不得弄虚作假，必须保证带货数据的真实有效，活动后 7 天内退货不计入成绩，一经发现大规模退货或刷单行为，则自动取消选手比赛成绩。

（三）直播言行需符合国家相关法律法规要求。遵守各平台相关的规则，传播正能量，如出现重大违规及负面事件，则自动取消参赛资格，并追究相关人员法律责任。

（四）本次大赛不收取任何报名费，培训也不收取任何费用，选手需对报名资料的真实性负责。

附件 2

赛事流程

阶段	赛程	时间安排	内容
第一阶段	新闻发布会	12 月 5 日	新闻发布会启动
		12 月 5 日	报名通道开启
第二阶段	选手报名	12 月 5-17 日	报名
第三阶段	海选	12 月 18 日	海选评审
		12 月 21 日	公布晋级赛名单
第四阶段	晋级赛	12 月 25 日	晋级赛
		12 月 25 日	总决赛晋级名单公布
第五阶段	总决赛	12 月 27 日	总决赛赛前培训
		12 月 30 日	总决赛、颁奖

附件 3

奖项设置

赛程	奖项	数量	奖金及奖励
决赛	一等奖	1	5000 元奖金及奖杯荣誉证书
	二等奖	2	3000 元奖金及奖杯荣誉证书
	三等奖	3	2000 元奖金及奖杯荣誉证书
	优胜奖	6	500 元奖金及奖杯荣誉证书

附件 4

## 报名方式

识别二维码下载并填写报名表：



“桂贸网” 2022 年跨境电商主播大赛链接：

<https://www.gxgmtx.com/Topic?Id=20685&From=15676126818>

报名邮箱： [gxdmzbjd@163.com](mailto:gxdmzbjd@163.com)

联系人： 陆欣 15676126818



附件 5

## 各赛程评审维度及评分标准

2022 年广西跨境电商节暨跨境电商主播大赛评分表（海选）

序号	评分维度	分数占比	评审打分	单项得分
1	个人展示	20%		
2	视频完整度	20%		
3	画质清晰	20%		
4	内容优劣	20%		
5	美工设计(服化道、封面、字幕)	10%		
6	音乐文案	10%		
7	加分项		(由评审给出加分事由, 加分分值不得超过 10 分)	
8	扣分项		(由评审给出加分事由, 扣分分值不得超过 10 分)	
总 分:				

2022 年广西跨境电商节暨跨境电商主播大赛评分表（晋级赛）

序号	评分维度	考核点	分数占比	评审打分	单项得分
1	基础维度	是否按时到达直播间	20%		
		是否完成规定直播时长			
		直播妆容是否恰当			
		直播服饰是否恰当			
		直播前脚本准备情况			
2	主播 展现力	是否语速适中，清晰	20%		
		是否声情并茂			
		是否恰当的展示产品			
		是否触犯直播禁止行为			
3	主播 表达力	对产品本身的介绍	20%		
		产品的销售亮点的介绍			
		触犯敏感词			
		引导购物车点击			
		引导新增粉丝团			
		引导直播间点赞			
		引导关注主播			
4	主播 互动力	产品介绍时的互动	20%		
		进行促单时的互动			
		福利发放时的互动			

		活跃气氛时的互动			
5	主播 把控力	整场直播节奏不拖沓	20%		
		直播脚本的熟悉度			
		与团队的配合度			
		直播间的恶评处理			
		突发情况的应对			
		是否控制直播过款时长			
6	加分项	（由评审给出加分事由，加分分值不得超过10分）			
7	扣分项	（由评审给出加分事由，扣分值不得超过10分）			
	总 分:				

2022 年广西跨境电商节暨跨境电商主播大赛评分表（总决赛）

序号	评分维度	考核点	分数占比	评审打分	单项得分
1	基础维度	是否按时到达直播间	10%		
		是否完成规定直播时长			
		直播妆容是否恰当			
		直播服饰是否恰当			
		直播前脚本准备情况			
2	主播展现力	是否语速适中，清晰	20%		
		是否声情并茂			
		是否恰当的展示产品			
		是否触犯直播禁止行为			
3	主播表达力	对产品本身的介绍	20%		
		产品的销售亮点的介绍			
		触犯敏感词			
		引导购物车点击			
		引导新增粉丝团			
		引导直播间点赞			
		引导关注主播			
4	主播互动力	产品介绍时的互动	20%		
		进行促单时的互动			
		福利发放时的互动			

		活跃气氛时的互动			
5	主播把 控力	整场直播节奏不拖沓	20%		
		直播脚本的熟悉度			
		与团队的配合度			
		直播间的恶评处理			
		突发情况的应对			
		是否控制直播过款时长			
6	直播转 化数据	场观人数	10%		
		互动性（评论、热度）			
		点赞量			
		新增关注			
		销售数据			
7	加分项	（由评审给出加分事由， 加分分值不得超过 10 分）			
8	扣分项	（由评审给出加分事由， 扣分值不得超过 10 分）			
	总 分：				

## 附件 6

# 关于大赛产品的说明

### 一、直播产品

大赛组委会将从合作单位推荐产品中遴选出具有广西特色的产品作为本次大赛直播赛品，并于晋级赛和总决赛前 1 天公布直播产品。

### 二、组织方式

组委会将给获得参赛资格的选手提供直播产品样品。